

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

<b>Designação do projeto</b>	GARANTIR CULTURA (TECIDO EMPRESARIAL)
<b>Código do projeto</b>	POCI-07-62G7-FEDER-173710
<b>Objetivo principal</b>	Incentivar a atividade cultural e artística
<b>Região de intervenção</b>	Centro
<b>Entidade beneficiária</b>	508065747 - WEBWAY - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, UNIP. LDA.
<b>Data de aprovação</b>	2021-06-07
<b>Data de início</b>	2021-08-27
<b>Data de conclusão</b>	2022-02-06
<b>Custo total elegível</b>	32 500,00 €
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	FEDER – 29 250,00 €

#### Objetivos, Atividades e resultados atingidos

A PIN MEDIA pretende ser um projeto impulsionador na área da cultura, apresentando-se sob a forma DIGITAL, através da multiplataforma Televisão/Rádio. O objetivo central é a produção e exibição de conteúdos de proximidade, de elevado interesse local e regional, de cariz positivo e dinamizador das valências próprias da região Pinhal Interior Norte.

Cofinanciado por:



<b>Designação do projeto</b>	+CO3SO Emprego Interior - DUECEIRA
<b>Código do projeto</b>	CENTRO-05-4740-FSE-000935
<b>Objetivo principal</b>	Fortalecer a coesão social e territorial (APROXIMAR e CONVERGIR)
<b>Região de intervenção</b>	Centro
<b>Entidade beneficiária</b>	508065747 - WEBWAY - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, UNIP. LDA.
<b>Data de aprovação</b>	2021-01-22
<b>Data de início</b>	2021-02-01
<b>Data de conclusão</b>	2023-09-30
<b>Custo total elegível</b>	110 520,14 €
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	FSE – 93 942,12 €
<b>Apoio financeiro público nacional</b>	16 578,02 €

#### Objetivos, Atividades e resultados atingidos

A presente operação caracteriza-se pelo desenvolvimento de uma plataforma associada à marca *WebTour* que pretende ser um conceito agregador e mobilizador do território, recursos e pessoas a nível do turismo.

O contributo para a estratégia regional e nacional é, pois, multifacetado, tornando consequente a valorização da marca *WebTour* para a atração de investimento, para a criação de emprego, para a (re)significação dos lugares e das comunidades, e para a criação de oportunidades para quem vive e trabalha.

A estratégia da Webway, Lda. com marca *WebTour* é dentro de três anos agregar na sua plataforma cerca de 72 empresas e mais de 200 roteiros, sendo a primeira plataforma de reservas multisserviços sem intermediários ou comissões a operadores, com uma estratégia de marketing e comunicação sólida.

Para o desenvolvimento da operação serão contratados dois colaboradores para exercerem funções webdeveloper/webdesign e Comunicação/Comercial.